

REGULAMIN KONKURSU „Prosecco & Music Casa Pecunia Prosecco + Spritz”

I. DEFINICJE

1. Organizator - oznacza "PARTNER CENTER" Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 89, 90-423 Łódź, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000088273, kapitał zakładowy 1.650.000,- zł, NIP: 7251394922, REGON: 471365834.
2. Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu.
3. Konkurs – akcja przeprowadzana przez Organizatora, której celem jest premiowanie sprzedaży części produktów z linii Casa Pecunia (Prosecco Classico, Dimond Prosecco Spumante, Dimond Prosecco Rose Spumante) na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Uczestnik - oznacza klienta, który dokona w trakcie trwania Konkursu zakupu wybranych produktów oraz spełni dalsze warunki Konkursu.
5. Zdjęcie Konkursowe – oznacza fotografię wysłaną w wiadomości prywatnej za pośrednictwem fanpage Casa Pecunia w serwisie społecznościowym Facebook.
6. Nagrody – nagrodami w Konkursie są: głośniki JBL (Charge 4, Boombox 2, Clip 3)
7. Zwycięzca - osoba wybrana spośród Uczestników zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs będzie prowadzony od dnia 19.04.2021 r od godziny 00.00 do dnia 31.08.2021 r do godziny 23.59.
 - a Organizator ma prawo rozpocząć Konkurs od dnia 1.05.2021 bez wskazywania uzasadnienia opóźnienia oraz bez wyboru zwycięzcy Konkursu w dniach od 19.04.2021 – 1.05.2021
 - b Organizator ma prawo zakończyć Konkurs w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia oraz bez wyboru zwycięzcy Konkursu.
3. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540).
4. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację jego regulaminu.

III. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zakupić wino Casa Pecunia (Prosecco Classico lub Dimond Prosecco Spumante lub Dimond Prosecco Rose Spumante), polubić na facebooku fanpage Casa Pecunia a następnie wystać w wiadomości prywatnej fanpage Casa Pecunia zdjęcie konkursowe, które przedstawia jak się bawisz przy muzyce oraz drinku z Casa Pecunia Prosecco i Schweppes Spritz. Na zdjęciu koniecznie musi znaleźć się otwarta butelka wina Casa Pecunia Prosecco i Schweppes Spritz.
2. Zdjęcia Konkursowe zgłoszone przez Uczestników będą przedmiotem oceny przez Jury powołane przez Organizatora. Spośród przesłanych Zdjęć Konkursowych Jury wybierze Zwycięzców, których Zdjęcia Konkursowe okażą się najlepiej spełniające kryterium: kreatywności i oryginalności ale zarazem zgodności z tematem Konkursu. Ocena Jury jest subiektywną oceną i ostateczną.

3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13 roku życia jest zabronione
- c) jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych, ukończyła 18 lat przed dniem wzięcia udziału w konkursie

4. W przypadku wygranej Zwycięzca wyraża Organizatorowi zgodę na publikację danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Casa Pecunia.

5. Zgłoszenie udziału w Konkursie, na warunkach wskazanych w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a) Uczestnik jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;
- c) Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię majątkowych i osobistych praw autorskich do opublikowanych przez siebie zdjęć konkursowych i zapewnia, iż żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, w tym w wypadku korzystania przez Organizatora ze Zdjęć Konkursowych podczas i w celach związanych z Konkursem;

d) Uczestnik, poprzez przesłanie Zdjęcia Konkursowego przenosi na Organizatora nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie jego utrwalania i zwielokrotniania oraz rozpowszechniania, jak i wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie wykonywania względem zdjęć konkursowych autorskich praw zależnych, w tym poprzez jego przetwarzanie, kadrowanie i kompozycję;
- w zakresie rozpowszechniania fotografii w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie bądź udostępnianie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w zakresie udostępniania Zdjęcia Konkursowego w publicznej sieci Internet oraz na profilach portali społecznościowych.

e) Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora opublikowanych Zdjęć Konkursowych do czynności związanych z Konkursem i jego promocją, tj. w zakresie przewidzianym w lit. d powyżej.

f) Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne używanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Zdjęciu Konkursowym, w szczególności w związku z kampaniami reklamowymi, promocyjnymi lub marketingowymi prowadzonymi na rzecz Organizatora, w tym poprzez publiczne udostępnienie wizerunku Uczestnika, w tym na stronach internetowych administrowanych przez Organizatora, ze szczególnym uwzględnieniem profili w portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn). Zdjęcie Konkursowe, w tym wizerunek Uczestnika, jeżeli jest on utrwalony na zdjęciu konkursowym może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku uzyskania od Uczestnika akceptacji efektu końcowego. Zgoda na używanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na Zdjęciu Konkursowym nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie. Uczestnik rezygnuje także ze wskazywania przez Organizatora swojego imienia i nazwiska przy Zdjęciu Konkursowym.

6. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może wziąć w nim udział tylko raz.

7. Nagród rzeczowych oferowanych w Konkursie nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny.

8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby współpracujące na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych

osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.

IV NAGRODY

1. Pulę nagród w konkursie stanowią:

- a) Nagroda I stopnia: 5 szt głośników JBL Boombox 2 o wartości 1400 zł każdy oraz 5 szt głośników JBL Clip 3 o wartości 200 zł.
- b) Nagroda II stopnia: 21 szt. głośników JBL Charge 4 o wartości 550 zł każdy

2. Do Nagrody I stopnia przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana zwycięzcy, a przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku dokonywana jest na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Co tydzień w każdy poniedziałek, o ile nie jest on dniem wolnym od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy, będą ogłaszane wyniki i nagradzane Zdjęcia Konkursowe. Jeżeli poniedziałek jest dniem wolnym od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku, przyznanie nagród nastąpi następnego dnia, który nie jest dniem wolnym od pracy.
2. W każdy poniedziałek, z zastrzeżeniem ust 1, zostanie przyznana nagroda II stopnia. Spośród Zdjęć Konkursowych wysłanych w każdy dzień w tygodniu poprzedzającym dzień wskazany w pkt 1 IV Regulaminu) między godziną 0.00 a godziną 23.59 zostanie wybrany jeden Zwycięzca. W przypadku braku zgłoszenia, nagroda II stopnia nie zostanie przyznana w tym dniu.
2. Do 30 września zostanie przyznana nagroda I stopnia, gdzie oceniane będą wszystkie zdjęcia przysłane podczas Konkursu.
3. Po ogłoszeniu wyników Konkursu ze Zwycięzcą zostanie nawiązany kontakt mailowy za pośrednictwem fanpage Casa Pecunia lub poczty e-mailowej. W celu odebrania nagrody Uczestnik jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi w wiadomości prywatnej na portalu Facebook lub za pośrednictwem adresu mailowego konkurs@partnercenter.pl, następujących danych: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, adres e-mail. Brak podania tych danych w ciągu 3 dni od wysłania wiadomości e-mailowej przez Organizatora, jest równoznaczny z rezygnacją przez Uczestnika Konkursu z odbioru nagrody.
4. Nagrody cotygodniowe będą wysyłane pocztą na adres wskazany przez Uczestnika Konkursu, w ciągu 30 dni roboczych od zwrotnego kontaktu mailowego Zwycięzcy (zgodnie z pkt 3).
5. Odbiór nagrody głównej będzie uzgadniany indywidualnie ze zwycięzcami.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów, zobowiązuje do niezwłocznego usunięcia stwierdzonego naruszenia zgodnie z art. 14 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

- a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 18. roku życia
- b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
- c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
- d) udziału w konkursie osoby poniżej 18. roku życia,
- e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
- f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,
- g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik powinien składać korespondencyjnie na adres Organizatora z dopiskiem „Casa Pecunia Prosecco+Spritz”.
2. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać dane Uczestnika jak również dokładny opis przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna być sporządzona w terminie 14 dni od daty zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie nie później niż w terminie do 30 dni od daty doręczenia reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym zdarzenia związane z siłą wyższą.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz stronie www.partnercenter.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 3 dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej www.partnercenter.pl oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty rozpoczęcia konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.04.2021 r.

VIII. RODO

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako: „Rozporządzenie”) Partner Center Sp. z o. o. informuje, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest "PARTNER CENTER" Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 89, 90-423 Łódź, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000088273, kapitał zakładowy 1.650.000,- zł, NIP: 7251394922, REGON: 471365834.

2. Przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe z uwagi na korzystanie przez Panią/Pana z naszych usług, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia i przetwarzanie tych danych jest konieczne w związku z koniecznością dalszego świadczenia usług. Niezależnie od powyższego, może Pani/Pan udzielić odrębnej, dobrowolnej zgody na otrzymywanie informacji handlowych PARTNER CENTER.
3. Pani/Pana dane osobowe mogą być także przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.
4. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będzie PARTNER CENTER.
5. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji na Pani/Pana rzecz wybranej usługi. Jeżeli udzielił Pan/Pani zgody na przesyłanie informacji handlowych – wtedy podany adres e-mail przechowany będzie także do czasu cofnięcia zgody, na warunkach określonych w formularzu zgody marketingowej.
7. W każdym momencie przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do żądania poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych, a także prawo do przenoszenia danych. W taki przypadku prosimy o kontakt pod adresem rodo@partnercenter.pl.
8. Z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych, bez podania przyczyny jest Pani/Pan uprawniona/y do wniesienia sprzeciwu, gdy dane wykorzystywane są do celów marketingu bezpośredniego lub monitoringu.
9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest sprzeczne z przepisami prawa.
10. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy i realizacji usługi. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości świadczenia na Pani/Pana rzecz wybranej usługi.
11. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.